



Organización de Eventos de Pádel 2016



www.fifsports.com

www.fifalmasque.com

Joaquín Almasqué
fif@fifalmasque.com
+34 666 555 546

Gonzalo Barrera
gonzalo.barrera.boatas@gmail.com
+34 677 288 697

Yolanda Almasqué
yolanda@fifalmasque.com
+34 666 554 415

Introducción

La firma **fifsports** tiene una dilatada **experiencia** en la planificación, organización y ejecución de torneos de pádel, ya sea de carácter estrictamente deportivo como de carácter corporativo o benéfico. También, por supuesto, aunando los 3 aspectos.

De la mano de su Presidente, **Joaquín Almasqué**, **fifsports** cuenta con la colaboración habitual de todas las empresas y profesionales necesarios para el desarrollo de este tipo de actividades: clubs de tenis y pádel, publicistas, fabricantes de palas, de pistas y de equipaciones. Y con el apoyo de reconocidas firmas siempre dispuestas a promover el deporte. También hemos contado como patrocinadores con primeras marcas, firmas internacionales e importantes grupos locales.

Actualmente, **fifsports** tiene como uno de sus proyectos más ambiciosos la posibilidad de expandir eventos hasta en 70 países con la Fundación Real Madrid, organizando torneos y circuitos de pádel a favor de sus proyectos benéficos en dichos países y en ciudades donde, además, el pádel esté introduciéndose.



La organización de un evento de este tipo incluye siempre aspectos tales como:

- **Actos de promoción** y presentación del deporte a instituciones locales, medios de comunicación, presencia en redes sociales empresas, deportistas y público en general.
- **Inauguración y partidos de exhibición** con jugadores profesionales de reconocido prestigio
- **Torneos abiertos**, en sus distintas categorías masculinas y femeninas
- **Cenas de gala**, con entrega de trofeos y participación de famosos
- Zona "village" con **stands comerciales** de promoción de los patrocinadores y colaboradores
- En el caso de tener, además, un **carácter benéfico**, se incluye en el programa alguna actividad para obtener fondos (cena benéfica, sorteos, etc.)

Algunos de los **patrocinadores y colaboradores** con los que **fifsports** ha venido trabajando hasta ahora y a los que seguirá invitando para sus próximos eventos:



¿Por qué organizar un evento de pádel?

Imagen local / Internacional

La novedad del evento, la promoción del mismo a nivel local, la presencia de deportistas internacionales, la asistencia de personajes conocidos... dará a su empresa una intensa y positiva presencia local.

Así mismo, desde la organización promovemos la difusión en los medios generales y especializados. La amplia difusión generada dará eco al evento y a la participación esencial de la empresa promotora del mismo.



La coordinación entre la Organización y el Patrocinador Principal de los eventos es esencial para optimizar objetivos, potenciar las campañas y para la plena identificación de la proyección de todos los beneficios nacionales e internacionales.

La posibilidad de añadir al evento un marcado carácter benéfico contribuye a reforzar la imagen de una empresa presente y comprometida. Además, amplía exponencialmente la repercusión en los medios de comunicación y redes sociales.

Captación clientes. Fidelización de los mismos.

Promover un evento de este tipo es una "intensa campaña publicitaria". Todo en el evento se convierte en escaparate de la firma. Desde la promoción inicial a la entrega de trofeos, pasando por elementos físicos del torneo como la propia pista, los "welcome-packs", los stands, etc.

Existe, además, la posibilidad de ofrecer a los que ya son clientes ventajas exclusivas, condiciones preferentes o algún detalle especial.



Incentivos a directivos, empleados, colaboradores, clientes vigentes e invitados especiales de los patrocinadores.

Las posibilidades en este sentido son muy amplias. Se puede ofrecer a quien interese una asistencia "exclusiva" e incluso activa a cualquiera de las fases del proyecto.

Asistir a la cena de gala, jugar un partido con un jugador profesional, entregar los trofeos de la mano de un personaje famoso... o simplemente participar en el torneo como un jugador más (con la inscripción en condiciones especiales, por ejemplo).



Promociones especiales – Campañas – Hitos empresariales

Tanto la promoción inicial y las posibilidades publicitarias como los "villages", los stands comerciales y la participación especial en las cenas de gala son ocasiones únicas y especialísimas para presentar un nuevo producto o celebrar un momento especial de la empresa (aniversario, expansión, cambio de imagen,...)



¿Por qué todo esto a través del Pádel?

- **El pádel triunfa y no para de crecer**

El crecimiento de este deporte en España, tanto en número de jugadores como de clubes, pistas y empresas relacionadas es exponencial. En otros países europeos no ha hecho más que empezar.

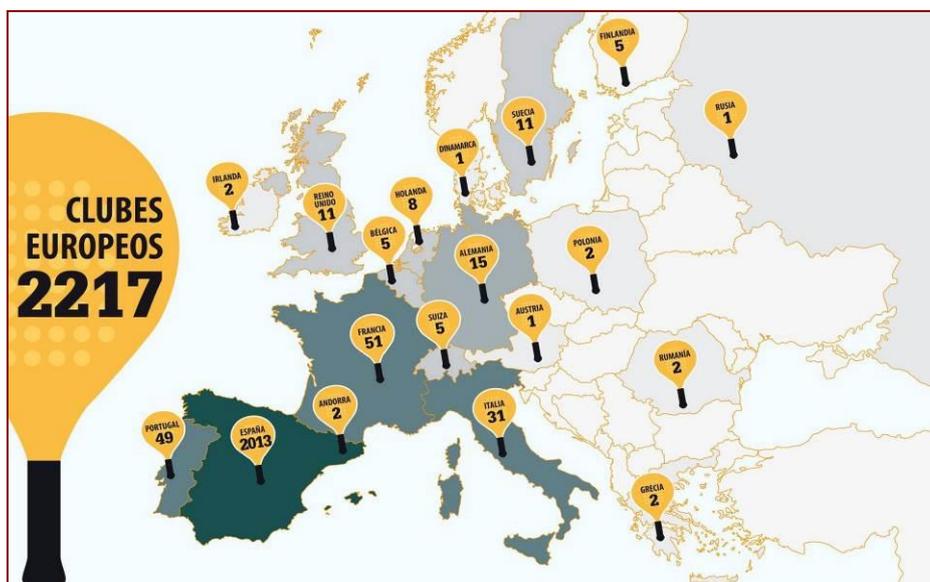
En España hay 2.043 clubes, con 9.649 pistas. A estas hay que añadir todas las que hay en urbanizaciones privadas, centros educativos e instalaciones municipales.

Hay 45.280 jugadores federados. Aunque el número de practicantes de pádel no se puede saber con seguridad, algunas estimaciones van desde poco más de un millón a más 4 millones, ya que a los profesionales y a los federados se suman los millones de amateurs de todas las edades, con especial mención a la participación de las mujeres. De lo que no hay ninguna duda es de que hablamos de un deporte en expansión, que mueve a mucha gente y mucho dinero.

Mientras que en España el deporte está firmemente asentado, en los demás países de Europa apenas ha empezado a desarrollarse. Se ha confirmado que es el deporte más practicado en España después del fútbol, sin tener en cuenta deportes meramente individuales como running, atletismo, ciclismo, actividades de gimnasio y similares. En cuanto a la expansión internacional, solo Portugal (144) y Francia (110) superan la centena de pistas.

En los demás países la presencia es anecdótica. Italia (47), Suecia (27) y Alemania (24) son los que más tienen. Y todo lo demás podría catalogarse como territorio casi virgen.

Sin embargo, los últimos eventos de pádel en Montecarlo y en Dubai han aglutinado gran asistencia de público y una enorme resonancia en otros países. Todo ello parece indicar que en los demás países el fenómeno-pádel sigue un curso parecido a lo ocurrido en España y Argentina. Está claro que es un terreno fértil.

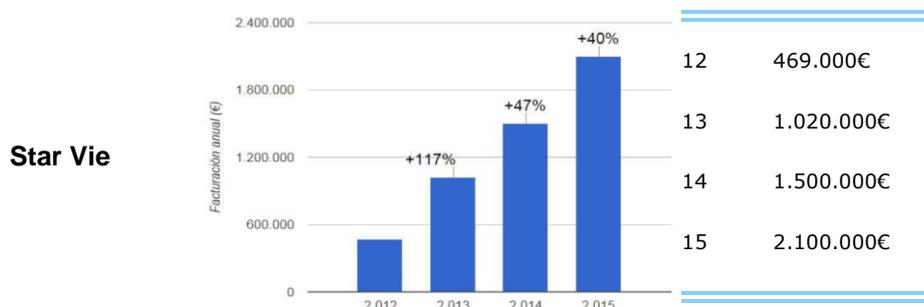


Fuente: Guía Europea de Clubes de Pádel. www.padelguide.com

- **Crecimiento de marcas con el pádel**

El pádel es un deporte de moda en España, observando cifras de facturación de marcas relacionadas con el pádel nos hacemos una idea del crecimiento actual de este deporte. **Es como un tsunami al que todo el mundo se quiere subir.**

Según el informe de Laboratorioti.com ("Innovación se escribe con P de pádel"), estos son algunos ejemplos concretos de marcas de palas:



Varlion España cerró el ejercicio de 2009 con una facturación cercana a los 5 millones de euros, lo cual equivale a un crecimiento del 22% en relación al ejercicio de 2008. Para 2010 y 2011, Regalía preveía un crecimiento del 35% y 40% respectivamente para Varlion España, "es decir tenemos la previsión de doblar nuestra facturación en dos años".

Vision líder en equipamiento deportivo específico de pádel, alcanzó una facturación bruta de 3,8 millones de euros durante el ejercicio 2008, lo que supuso un crecimiento del 31% respecto al año anterior.

Y las marcas de tradicionales raquetas de tenis están apuntadas a la industria de Palas de Pádel como ADIDAS, BABOLAT, HEAD, WILSON, PRINCE, DUNLOP, SLAZENGER, TRETORN, ... etc.

- **El pádel es para todos**

Aunque nació como algo "elitista", el pádel se ha afianzado como un deporte para todo el mundo. Al alcance de todos y divertido desde el primer día.

Al pádel juegan niños porque se divierten más que con otros deportes. Juegan deportistas de todas las edades y de ambos géneros. Y algunos... acaban jugando a pádel cuando tienen que dejar otros deportes.

Basta comprobar la masiva incorporación de pistas en urbanizaciones y casas particulares e instalaciones municipales, siendo ya práctica común en colegios y universidades.

- **Novedad**

En los lugares donde el deporte no esté ya implantado de manera extensa, aporta una imagen a la vez cercana y novedosa. Por un lado, todo el mundo está familiarizado con algunos de sus componentes (la red, pelotas, sistema de puntuación y vocabulario básico,...) Pero por el otro, la estética, el ritmo y la vistosidad del juego llaman la atención y aumentan el interés.

La enorme diferencia en tamaño de la cancha y coste de las instalaciones respecto al tenis ha convertido al pádel en un deporte para cualquier grupo o institución. Además, la facilidad para cubrirlas permite extender la temporada a épocas en que el frío o la lluvia reducen mucho la práctica de otros deportes.

Equipo



Joaquín Almasqué. Presidente.

Nacido en la Habana, toda su trayectoria profesional la ha desarrollado en el sector financiero. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales ha sido Delegado General para Cataluña y Baleares, miembro de la dirección general de GESBANCAYA, Gestora de Patrimonios del Banco de Bizcaya; Director General Madrid IBERAGENTES SVB. A los dos años de iniciar su carrera profesional fue ascendido a Delegado de Cataluña y Baleares de la primera Gestora del país en aquellos años (1975), GESBANCAYA, dónde prestó sus servicios profesionales durante once años. Con la reforma del mercado financiero español, fue fichado por la empresa de Consultores de Dirección Spencer Stuart para dirigir una Sociedad de Agentes de cambio y Bolsa. Después de varios años, y consolidada la Reforma del Mercado de Valores, ingresó en IBERAGENTES, Sociedad de Valores y Bolsa, donde desarrolló la Delegación General de Madrid. En el año 2000 funda FIF, Fondos, Inversiones y Finanzas, SL

Participaciones como jugador en eventos Pádel España:

- *Jugador Selección Nacional Española Pádel 1989 (Buenos Aires y Punta del Este)
- *Campeón de España por Equipos 1ª Categoría Club Golf La Moraleja
- *Ganador de 4 Campeonatos de España
- *Subcampeón España en 2 ocasiones
- *Entrenador – jugador Club Príncipe Sports Serrano
- *Partícipe de 8 MASTER PÁDEL (diez primeras parejas del Circuito Nacional)

En cuanto a torneos y eventos organizados (desarrollados en el siguiente apartado):

- * Fundación y organización del Grupo Pádel
- * Torneos inter-clubes Madrid-Gijón
- * Circuito de pádel Fundación Real Madrid 2014
- * Multitud de torneos sociales y de menor entidad
- * Más de 10 torneos benéficos especiales, todos llevados a cabo exitosamente con el sello característico de **fifsports**.

FIFSPORTS: Miembros Equipo Dirección Deportiva + Soportes Esenciales Eventos

Yolanda Almasqué Echene



CEO Fondos, Inversiones y Finanzas, FIF

Miembro del Comité de Dirección de *fifsports*

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Erasmus Faculty of Economics and Applied Economics

Inglés empresarial The British Council

Título Especialización en Banca Privada

Título Asesor Financiero Europeo EFPA

Empezó su práctica deportiva siendo amiga y alumna de Adriana Costagliola, varias veces Campeona del Mundo de Pádel. Ha participado en muchos torneos y actualmente participa en el ranking del Space Club de Pádel y en otros equipos de varios Clubs de Boadilla y Majadahonda.



Gonzalo Barrera Boatas

Miembro del Comité de Dirección de *fifsports*

Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Financial Management in non profit organizations, Harvard Summer School.

Inglés B2, The British Council.

En Port Aventura (Recursos Humanos), Colegio Juan XXIII (subdirector) y diversos clubs sociales y deportivos ha podido encargarse de:

- Organización de eventos completos (deportes, espectáculos, catering,...)
 - Organización de actividades culturales y deportivas para empleados (P.A.)
 - Coordinación equipos (de profesores en el colegio y de formadores en P.A.)
 - Durante más de 10 años, jugador de pádel y activo promotor de actividades en el Club Tenis Tarragona.
 - Actualmente, socio en Majadahonda del GrupoPádel y en Las Rejas Open Club
- Su afición a los deportes en general y al pádel muy en particular le ha llevado a ser un apasionado de este deporte. Juntar afición y ocupación hacen que vuelque en esta labor todo su saber hacer y su ilusión.

Otras colaboraciones esenciales:

- Jugadores profesionales en activo, para promoción, partidos inaugurales, partidos de exhibición, entrega de trofeos, etc.
 - Acuerdos con los principales clubes de pádel en las distintas ciudades donde implementamos torneos.
 - Excelente **equipo técnico-deportivo *Fifsports*** para la ejecución de los eventos. Colaboraciones deportistas de prestigio.
 - Resto de empresas asociadas necesarias: marketing y comunicación, impresión e imagen, material deportivo, etc.
- En definitiva...**

**TODO LO NECESARIO PARA EL ATRACTIVO DE LOS EVENTOS
Y EL ÉXITO PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS**

Experiencia de Fifsports en organización de eventos de pádel

Principales referencias en el período 2000-2015

A continuación presentamos una relación de los torneos que ha organizado **fifsports**. Algunos de ellos con el nombre de GrupoPádel o Circuitopádel:

- GRUPOPADEL

Torneos Sociales, Rankings, Partidos semanales. Grupo de unos 40 jugadores con los que se organizan partidos semanales, torneos y diversos eventos. Grupo activo desde el año 2000 hasta la actualidad.

- Torneos anuales Madrid-Gijón, entre GRUPOPADEL y TENIS GIJÓN.

Se desarrollan en dos fines de semana largos al año, uno en Gijón y otro en Madrid, en Torneos de unas seis parejas por categorías, en doble sesión de partidos. Cena de entrega de trofeos, espectáculo y regalos.

- Torneo Benéfico a favor Hogar San Lázaro, Betania –JERUSALEN-

En Club Las Rejas, Majadahonda + Cena Benéfica Catering Gandarias Carpa Las Rejas. Evento de pádel consistente en un Torneo de tres categorías, y participación de famosos del deporte como Butragueño, Alfonso Pérez, y otros. Gran Cena de Gala con asistencia del Presidente de los Maronitas y la Responsable del Hogar Lázaro, desplazados desde Jerusalén.

- Torneo Benéfico OPEN 3 a favor de la CDO, Compañía de las Obras

En SPORT CLUB MANOLO SANTANA + Cena Benéfica. Asociación de unas 85 empresas en España, el Torneo aglutinó a más de 80 parejas en Torneo de una semana de duración, y Cena de Gala con unas 250 personas, colaborando Emilio Butragueño y ponencia del representante de la CDO de Italia.

- Torneo Benéfico a favor “Autoabastecimiento Alimentario Jobabo, CUBA”

Con ONG FUNDESO, Club Internacional de Tenis, Majadahonda + Cena Benéfica en el Palacio de Casa Mónico, en la carretera de La Coruña.

Importante acontecimiento de Pádel con la ONG FUNDESO y participación de grandes jugadores y un número elevado de parejas, tanto masculinas como femeninas. Cena con intervención de Emilio Butragueño y un significativo número de empresas y particulares, además de los titulares que asistieron al Evento. Unas 225 personas.

Durante varios años organizamos grandes eventos de una semana de Torneo y Cena de Gala a favor de los proyectos de la Fundación RealMadrid y sus Casas de Acogida en Madrid. Destaca a su vez la iniciativa a favor de la Casa de la Almudena donde se estableció una Escuela de fútbol RealMadrid, consiguiendo varias aportaciones para sus instalaciones. Seis categorías de pádel en total (1ª-2ª y + 45 años masculinos y femenino) y Cena Benéfica con lleno absoluto del Palco de Honor del Santiago Bernabéu. Dos ejemplos de esto, organizados en CLUB DE CAMPO VILLA DE MADRID y con cena benéfica Palco de Honor Santiago Bernabéu de ellos son:

- **Torneo Benéfico a favor Casas de Acogida FUNDACIÓN REAL MADRID**
- **Torneo a favor de la CASA DE LA ALMUDENA, instalaciones y Escuela de Fútbol FRM**

- **CIRCUITO PÁDEL MADRID 2014 FUNDACIÓN REAL MADRID.**

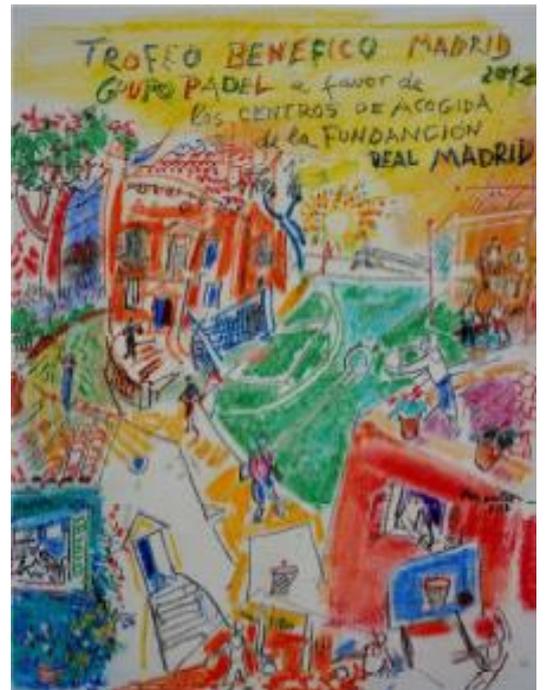
Durante todo el 2014 se organizó el primer CIRCUITO DE PÁDEL FUNDACIÓN REALMADRID/FIF con desarrollo de tres Torneos muy destacados en Madrid, con participación de hasta 300 jugadores en alguno de ellos, y afluencia masiva a las Cenas de Gala Benéficas que se organizaron. Partido de exhibición de famosos, Torneo durante 7 días y Cena de entrega de Premios, espectáculo y con Emilio Butragueño, Bertín Osborne y J. Almasqué como directores de escena y sorteo de grandes regalos. A dichos Torneos colaboraron más de 20 empresas de enorme prestigio en cada una de ellas, realizando sus aportaciones económicas, ofreciendo regalos para el sorteo y determinadas aportaciones de material para los welcome pack y trofeos.

- 1r Torneo: Club Ciudad de la Raqueta + Cena Benéfica Palco de Honor Santiago Bernabéu
- 2º Torneo: Club Pádel LA MORALEJA + Cena Benéfica Club Pádel La Moraleja
- 3r Torneo: Sport Club Manolo Santana + Cena Benéfica LA CAMPANA catering VILLA REAL

Todos con presencia de la TV RealMadrid, presentación previa del Circuito en el salón de actos del estadio Santiago Bernabéu, y asistencia del Presidente de la Federación Española de Pádel, Bertín Osborne y Emilio Butragueño, junto al organizador J. Almasqué, Presidente de FIF. Medios de comunicación y muchas de las empresas colaboradoras como Audi Retail Madrid, JCDecaux, el Corte Inglés, ADIDAS, NIVEA, Prado Rey, SAMSUNG, GRUPO RUN, SANITAS, COPE, Bullpadel, XUM, etc.

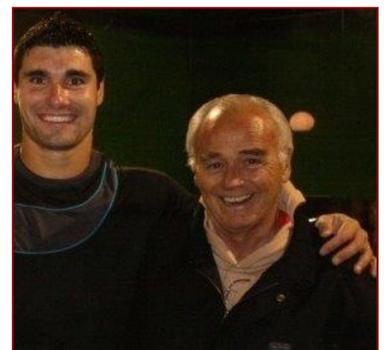
Evidentemente todos estos logros se pudieron desarrollar por tener los **muchos colaboradores** que se han reflejado, directa o indirectamente, pero esencialmente sin un equipo directo hubiera sido imposible. Y en este equipo destaca quien fue mi mano izquierda (soy zurdo), amigo multidireccional durante casi 10 años en estos eventos: **JORGE GARCÍA-PABLOS.**

GALERÍA FOTOGRÁFICA

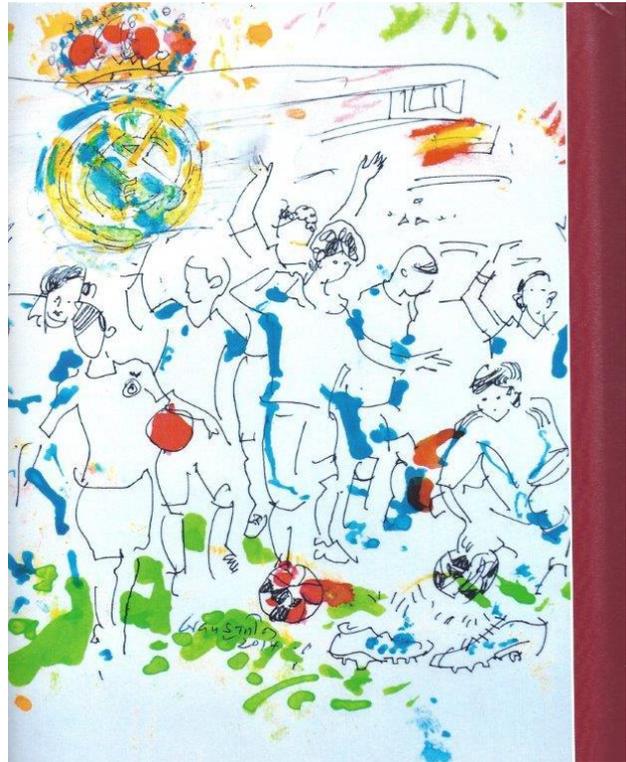
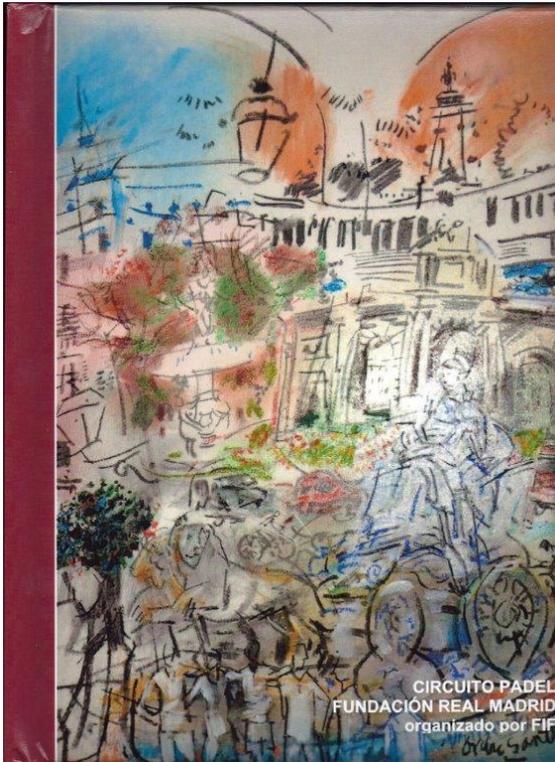


	Patrocinadores Principales	
Organizan <small>Agente Premium</small> <small>Agente Premium</small> <small>Agente Premium</small> 		
Cena Benefica GP 2012 A favor Centros de acogida Fundación Real Madrid		
Cena ofrecida por: 		
22 noviembre 2012, Palco Honor Santiago Bernabeu, 21 horas		

Algunos de los carteles del artista **JULIÁN GRAU SANTOS** para los eventos de **fifsports**







Julián Grau Santos eventos 2014



fifsports

marketing-consulting
organización y eventos
promociones empresariales
circuitos pádel



Enero 2016

www.fifsports.com

www.fifalmasque.com

Joaquín Almasqué
fif@fifalmasque.com
+34 666 555 546

Gonzalo Barrera
gonzalo.barrera.boatas@gmail.com
+34 677 288 697

Yolanda Almasqué
yolanda@fifalmasque.com
+34 666 554 415